

Zależności między nowymi technologiami a mechanizmami komunikacji społecznej. Wyznaczniki pragmatyczne, stylistyczne językowe dyskursu medialnego. Media: rozumienie pojęcia, podstawowe funkcje mediów oraz ich typy. Media w kulturze XXI wieku. Wpływ języka mediów na kulturę masową. Stare a nowe media. Zasiadanie internetu przez stare media.

Internet jako platforma dyskursu publicznego, sieć a media, konwergencja dyskursów. Przeobrażenia zachodzące w języku, stylu, gatunkach narracji medialnej pod wpływem rewolucji technologicznej.

Mechanizmy mediatyzacji rzeczywistości. Obraz świata w dyskursie nowomediálním. Nowe technologie medialne a rozwój kultury komunikacyjnej. Amator, czyli nowy aktor komunikacji nowomediальной.

Globalna Sieć jako metaforą społeczeństwa obywatelskiego, informacyjnego. Społeczne aspekty nowych mediów ("demokratyzacja demokracji"). Wirtualne wspólnoty, serwisy społecznościowe. Media społecznościowe a stare media. Społeczeństwo obywatelskie w dobie nowych mediów. Nowe media a dyskurs polityczny, społeczny.

Podaję teksty („zastępcze”, zob. sylabus wykładu). Wszystkie dostępne są w internecie.

1. Marek Mazur, Portale społecznościowe jako czynnik rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, Zeszyty naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, nr 28, 2011.
2. Teresa Sasińska-Klas, Mediatyzacja a medializacja sfery publicznej, „Zeszyty Prasoznawcze”, Kraków 2014, T. 57, nr 2.
3. Katarzyna Kopecka-Piech, Koncepcje konwergencji mediów, „Studia medioznawcze” nr 3 (46) 2011.
4. Wojciech Orliński, Internet czas się bać, Jak straciliśmy wolność wyboru, [http://www.publio.pl/files/samples/b6/b8/72/92856/Internet\\_Czas\\_sie\\_bac\\_demo.pdf](http://www.publio.pl/files/samples/b6/b8/72/92856/Internet_Czas_sie_bac_demo.pdf).
5. Krzysztof Szymoniak, Między gazetą a Internetem – nowe gatunki dziennikarskie, paragatunki czy hybrydy?, „~~Język. Komunikacja. Informacja~~”, 2008, ~~tom 3~~.
6. Geert Lovink, MyBrain.net. Kolonizacja czasu rzeczywistego oraz inne trendy Web 2.0, Język@multimedia3. Dialog-konflikt.
7. Maciej Kawka, O badaniu języka dyskursu medialnego, „Media i Społeczeństwo”, nr 4/2014